

Методические рекомендации по созданию и использованию электронной газеты в ДОУ

Сегодня невозможно представить жизнь без средств информационной коммуникации. Интернетом владеют большинство родителей. Наличие интернет связи в телефонах дает возможность в любом месте пользоваться информацией.

Именно поэтому одной из эффективных форм педагогического просвещения родителей является он-лайн журнал (газета) для родителей.

Как же создать такой журнал, что бы он был максимально полезен и интересен для родителей?

Начать нужно с постановки цели, в которой определяется аудитория, т.е. круг читателей (родители воспитанников, воспитанники, сотрудники ДОУ, социальные партнеры и т.д.). От этого будет зависеть содержание материала, форма изложения, оформление газеты, рубрики и др. Наша целевая аудитория – родители воспитанников, воспитанники.

Далее определяем частоту выпуска и объема - 1 раз в месяц, объем 4 страницы.

Придумываем название газеты. Название желательно удобочитаемое, емкое, и в тоже время короткое, «незамыленное», подходящее к вашему ДОУ и вашей цели. У нас это «Солнечные новости», в нем отражено название детского сада «Солнечный зайчик».

Далее был определен способ передачи информации родителям: группы WhatsApp, сайт МАДОУ и группа ВК.

Газета изготавливается в программе Microsoft Publisher (для печати необходимо сохранить в pdf).

Далее разрабатывались рубрики журнала. Мы решили разворот журнала посвятить группам ДОУ и специалистам («Репортаж из группы...» и «Советы специалиста»). На первой странице – главные новости, на последней – игры, конкурсы, мастер-классы и т.д.

В 1 номер включили колонку редактора, в которой кратко представили информацию о газете.

На 1 странице каждого номера выделено место под информацию о ДОУ: номер телефона, адрес, сайт и обязательно присутствует оглавление.

В рубрике «Репортаж из группы...» воспитатели пишут о проведенных мероприятиях в группе. Это может быть что угодно: интересные занятия с детьми, информация о проводимых проектах, игры, применяемые в работе, мероприятия, в которых принимали участие дети и т.д. Родители могут наблюдать за текущими мероприятиями, проводимыми в группе. Здесь

опубликованы фотографии детей во время различных режимных моментов, праздников, развлечений. Данная рубрика призвана привлечь внимание родителей к жизни детей в детском саду.

Рубрика «Советы специалиста» включает в себя несколько направлений:

- 1 Безопасность детей (ПДД, Пожарная безопасность и т.д.)
- 2 Советы по сохранению и укреплению здоровья детей
- 3 Советы муз. руководителя, педагога-психолога и логопеда.

Консультации, изложенные в простой и доступной форме, расскажут родителям, как правильно продолжать осваивать образовательную программу дома, чтобы совместными усилиями с педагогами сделать каждого ребёнка успешным.

Отдельное место в каждом выпуске занимают спортивные новости детского сада - это проведенные мероприятия, участие детей в фестивале ГТО, Лыжня России, разных городских конкурсах.

На последней странице регулярно размещаем информацию о предстоящих в следующем месяце конкурсах и результаты ранее проведенных. Остальное свободное место наполняем различной информацией: осень – поделки из природного материала, осенние приметы, загадки, правила безопасности при установке елки, игры для детей и т.д.

Нам было важно заинтересовать родителей, поэтому мы решили выделить колонку «Семейные традиции», в которую пишут небольшие статьи сами родители. Тематика не определена, но чаще всего это рассказы о путешествиях, интересных местах, куда можно съездить с детьми, кулинарные рецепты, интересные традиции.

Оформление газеты очень важно. Оно должно быть цветное, яркое, красочное. В программе Microsoft Publisher удобно редактировать, выбирать стили оформления, цвета и способы заливки.

Чтобы не отставать от современных технологий и для большего удобства мы используем QR-код. Так у родителей есть возможность подробнее познакомиться с событиями, которые проходят в ДООУ. QR-код направляет либо на сайт ДООУ либо на видео на канале YouTube. Родители могут увидеть фото и видео отчеты с осенних, новогодних утренников, физических досугов, работы воспитателей и многое другое.

В последнем выпуске газеты мы решили опробовать новый вид взаимодействия с родителями – видеорепортаж. Мы попросили родителей записать небольшое видео, например, как мы проводим выходные, мой любимый рецепт, как я помогаю маме/папе, в гостях у бабушки/дедушки, мое хобби и т.д. То есть тема была на усмотрение родителей. В газете напечатали

фото и небольшую аннотацию к видео и разместили ссылку (QR-код) на само видео. В съемках приняли участие 5 семей.

Для осуществления обратной связи в холле ДООУ размещен «Почтовый ящик», информация из которых вынимается и фиксируется у редактора 1 раз в месяц. Так же в группе в ВК был организован опрос среди родителей.

Современные родители – очень занятые люди, а эта форма работы оказалась удобна тем, что родители могут ознакомиться с газетой в любое удобное время в красочной форме, при этом необходим только телефон. Благодаря такой форме работы с родителями, мы сумели реализовать их право на участие в жизни детского сада, предоставили им возможность больше узнать о своем ребенке, о жизни ДООУ, о педагогах, работающих с детьми, о развивающей среде ДООУ, проблемах, успехах, достижениях.

Результат работы налицо: родители относятся заинтересованно к газете, они стали более осведомлены о жизни дошкольного учреждения, сами становятся "педагогически грамотными".